



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ»



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ – ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ : ΝΗΣΟΣ ΛΕΣΒΟΣ

ΟΤΔ/ΕΦΔ - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΕΣΒΟΥ Α.Ε. (ΕΤΑΛ Α.Ε.)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027

«Ενίσχυση επιχειρηματικότητας με έμφαση στον τουρισμό και την δεύτερη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων»

Στο πλαίσιο της Τοπικής Στρατηγικής- ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

«ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΕ ΌΡΑΜΑ". ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ ΕΞΥΠΝΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ»

Κωδικός Πρόσκλησης ΟΠΣΚΕ: -----

Α/Α Πρόσκλησης ΟΠΣ: -----

Έκδοση 1.0

ΕΡΜΟΥ 4, ΜΥΤΙΛΗΝΗ 81 131, ΛΕΣΒΟΣ- ΕΛΛΑΣ

ΤΗΛ/ΦΑΧ +30 22510 29400/29577

E-Mail : inquiries@etal-sa.gr

Web site: www.etal-sa.gr

ΜΥΤΙΛΗΝΗ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2026

ΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ – ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΟ ΚΑΙ ΤΙΘΕΤΑΙ ΣΕ ΔΕΑ - ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΑΡΧΕΙΑ ΠΟΥ ΤΟ ΣΥΝΟΔΕΥΟΥΝ ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΟΡΘΗΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ

1.1. «Ανταγωνιστικότητα στην επιχειρηματικότητα και την Οικονομία της περιοχής παρέμβασης, Τριτογενής Τομέας - σύνδεση με τον τουρισμό/πολιτισμό (για ανάπτυξη αλυσίδων αξίας)»

Η συγκεκριμένη κατηγορία έχει ως στόχο την άμεση ή έμμεση σύνδεση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής που εφαρμόζεται στρατηγική ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης, με την αξιοποίηση και των τοπικών/ περιφερειακών πόρων μέσα από την αναβάθμιση και τη διεύρυνση του.

Οι κλάδοι που ανήκουν οι ενισχυόμενες επιχειρήσεις είναι όλοι εκείνοι που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με το τουριστικό προϊόν, με βασικό κορμό τις τουριστικές επιχειρήσεις, αλλά και τις επιχειρήσεις λοιπών υπηρεσιών, καθώς και μεταποίησης που προσφέρουν τελικά ή/και ενδιάμεσα αγαθά και υπηρεσίες (προϊόντα) που συμβάλλουν στην αναβάθμιση, διεύρυνση και προώθηση του τουριστικού προϊόντος, δημιουργώντας αλυσίδες αξίας.

Επιλέξιμες προς επιχορήγηση είναι **υπο σύσταση επιχειρήσεις ή/και υφιστάμενες επιχειρήσεις που ιδρύουν νέα δραστηριότητα με νέα εγκατάσταση ή μετεγκατάσταση** που θα υλοποιήσουν ενέργειες και δαπάνες οι οποίες συμβάλλουν τεκμηριωμένα μέσω business plan στη σύνδεσή τους με το τουριστικό προϊόν και ιδιαίτερα εκείνες που συμβάλλουν στην αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων της περιοχής εφαρμογής **ΤΑΠΤοΚ – Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων παρέχοντας σχετικά στοιχεία κατά την αίτηση χρηματοδότησης τους που συνάδουν με την εγκεκριμένη Στρατηγική της ΟΤΔ**, προβλέποντας τις κατάλληλες επενδύσεις για την αξιοποίηση / προβολή των πολιτιστικών πόρων της Περιφέρειας..

Η συγκεκριμένη κατηγορία ενθαρρύνει επενδυτικά σχέδια που στοχεύουν στην αξιοποίηση και ανάπτυξη σύγχρονων τεχνολογιών, σύγχρονων και καινοτόμων διαδικασιών και μέσων στην παραγωγική διαδικασία, στην αναβάθμιση των παραγόμενων προϊόντων ή/και παρεχόμενων υπηρεσιών και των εν γένει δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων και των ενεργειών οι οποίες αξιοποιούν σύγχρονες τεχνολογίες, υποδομές και βέλτιστες πρακτικές σε θέματα ενεργειακής αναβάθμισης.

Με τη συγκεκριμένη κατηγορία επιδιώκεται:

1. Ενίσχυση όλων των δραστηριοτήτων, με έμφαση στον τομέα «Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες» της Περιφερειακής Έξυπνης Εξειδίκευσης.
2. Αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων της περιοχής εφαρμογής στρατηγικών ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης-βιώσιμης αστικής ανάπτυξης.
3. Βελτίωση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας.
4. Αναβάθμιση των επιχειρήσεων με τεχνολογίες αιχμής, με εξελιγμένα ψηφιακά συστήματα, η κάλυψη αναγκών σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ).
5. Υιοθέτηση σύγχρονων τεχνολογιών και υποδομών με στόχο τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.
6. Συγκράτηση και δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Μέσω της υποπαρέμβασης θα δοθεί επιπλέον έμφαση στον τομέα «Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες» της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης. Ο τομέας, τα πεδία παρέμβασης και οι εν λόγω προτεραιότητες, αποτυπώνονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ XIII: ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΞΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΠΒΑ.

A. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

1. Τουριστική Επιχείρηση

Ως τουριστική επιχείρηση νοείται κάθε υφιστάμενη επιχείρηση που παρέχει άμεσα υπηρεσίες φιλοξενίας, εστίασης, μετακίνησης, αναψυχής, εμπειρίας, περιήγησης ή εξυπηρέτησης επισκεπτών και συμβάλλει τεκμηριωμένα στη διαμόρφωση, αναβάθμιση ή προώθηση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής εφαρμογής.

Καλύπτει επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες για :

- ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα, καταλύματα σύμφωνα με λειτουργικές μορφές και όρους στη συνέχεια.
- τουριστικά γραφεία,
- δραστηριότητες εμπειρίας,
- θεματικό τουρισμό,
- πολιτιστικό τουρισμό.

2. Επιχείρηση Υποστήριξης Τουριστικής Αλυσίδας Αξίας

Ως επιχείρηση υποστήριξης της τουριστικής αλυσίδας αξίας νοείται κάθε υφιστάμενη επιχείρηση παραγωγής αγαθών ή παροχής υπηρεσιών που, χωρίς να αποτελεί αμιγώς τουριστική επιχείρηση, συνδέεται λειτουργικά και τεκμηριωμένα με την εξυπηρέτηση, αναβάθμιση ή διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής εφαρμογής.

Καλύπτει επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες για :

- Εστίαση – Αναψυχή, τοπικά τρόφιμα,
- δημιουργικές βιομηχανίες,
- πολιτιστικά προϊόντα,
- τοπικός σχεδιασμός,
- ψηφιακές εφαρμογές τουρισμού,
- εξοπλισμός εμπειριών,
- υπηρεσίες πολιτιστικής προβολής.

3. Πολιτιστικές Δημιουργικές Βιομηχανίες

Ως πολιτιστική ή δημιουργική βιομηχανία νοείται κάθε δραστηριότητα παραγωγής ή αξιοποίησης πολιτιστικού, καλλιτεχνικού, δημιουργικού ή πολιτισμικού περιεχομένου, το οποίο συμβάλλει στην ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και ενισχύει την εμπειρία του επισκέπτη.

Καλύπτει επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες για :

- εργαστήρια παραδοσιακής τέχνης,
- design, τοπικό branding,
- ψηφιακή πολιτιστική εμπειρία,
- πολιτιστικά events,
- δημιουργικά studios.

4. Τοπικό Τουριστικό Προϊόν

Ως τοπικό τουριστικό προϊόν νοείται το σύνολο των αγαθών, υπηρεσιών, εμπειριών, πολιτιστικών και φυσικών πόρων που διαμορφώνουν την ταυτότητα και την εμπειρία του επισκέπτη στην περιοχή εφαρμογής στρατηγικής ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης.

Καλύπτει επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες για :

- Εστίαση-Αναψυχή - Γαστρονομία,
 - Δημιουργία επισκέψιμων χώρων (π.χ. σε ελαιοτριβεία, οινοποιεία, ουζοποιεία κ.τλ.). Δημιουργία χώρων γευσιγνωσίας και κατάρτιση του προσωπικού πάνω στο αντικείμενο
 - πολιτισμός,
 - εμπειρίες φύσης,
-

- δημιουργικές δράσεις.

Τεκμηριωμένη Σύνδεση με τον Τουρισμό

Ως τεκμηριωμένη σύνδεση με το τουριστικό προϊόν νοείται η αποδεδειγμένη λειτουργική, παραγωγική ή εμπορική σχέση της επιχείρησης με δραστηριότητες που εξυπηρετούν επισκέπτες ή αξιοποιούν πολιτιστικούς και τοπικούς πόρους της περιοχής, όπως αυτή αποτυπώνεται μέσω επιχειρηματικού σχεδίου, συνεργασιών, παραγόμενων προϊόντων, παρεχόμενων υπηρεσιών ή επενδυτικών παρεμβάσεων.

B. ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Δεν θεωρούνται επιλέξιμες δραστηριότητες επιχειρήσεις γενικού εμπορίου, γενικών υπηρεσιών ή λοιπών οικονομικών δραστηριοτήτων που δεν τεκμηριώνουν άμεση ή λειτουργική σύνδεση με το τουριστικό προϊόν, τον πολιτισμό ή τις δημιουργικές βιομηχανίες της περιοχής εφαρμογής.

Η επιλεξιμότητα της δραστηριότητας κρίνεται αποκλειστικά από τον δηλωμένο ΚΑΔ της επιχείρησης, αλλά και από το συνδυασμό με την πραγματική και τεκμηριωμένη σύνδεση της δραστηριότητας και του επενδυτικού σχεδίου με το τουριστικό προϊόν, τον πολιτισμό, τις δημιουργικές βιομηχανίες και τις αλυσίδες αξίας της περιοχής εφαρμογής σύμφωνα με το business plan που θα υποβληθεί.

Στην ιστοσελίδα, παρατίθενται οι σχετικοί Επιλέξιμοι Κωδικοί Δραστηριότητας της ΑΑΔΕ για τους σκοπούς της διαβούλευσης.

1.2. Αξιοποίηση προϊόντων αγροτικής παραγωγής (δεύτερη μεταποίηση) - «Διαφοροποίηση επιχειρηματικότητας στην οικονομία της περιοχής παρέμβασης, Δευτερογενής Τομέας με έμφαση στην αγροδιατροφή»

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν θα αφορούν τη δεύτερη μεταποίηση **προϊόντων** που **προέρχονται αποκλειστικά από το Παράρτημα 1 της ΣΛΕΕ, και το τελικό προϊόν δεν συγκαταλέγεται στο Παράρτημα 1 της ΣΛΕΕ**, δεν θα επικαλύπτονται και θα είναι συμπληρωματικές των δράσεων που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΑΑ, αφορούν ενίσχυση με επιχορηγήσεις (grants) ΜΜΕ, Επιλέξιμες προς επιχορήγηση είναι **υπο σύσταση επιχειρήσεις, ή υφιστάμενες επιχειρήσεις που ιδρύουν νέα δραστηριότητα με νέα εγκατάσταση ή μετεγκατάσταση που θα υλοποιήσουν ενέργειες και δαπάνες οι οποίες συμβάλλουν προς την κατεύθυνση αξιοποίησης της αγροτικής παραγωγής μέσω διαδικασιών δεύτερης μεταποίησης και κατά το δυνατόν με χρήση καινοτομιών ή/και προϊόντων έρευνας/ τεχνολογίας.**

Για την αποτελεσματική εφαρμογή της δράσης θα πρέπει να προβλέπεται ένα πλέγμα ενεργειών όπως:

1. Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου με ρητή αναφορά στα αγροτικά προϊόντα που αξιοποιούνται
2. Προμήθεια και εγκατάσταση παραγωγικού και λοιπού λειτουργικού εξοπλισμού
3. Κατασκευή ή/και βελτίωση κτηριακών εγκαταστάσεων
4. Σχεδιασμός και πιστοποίηση προϊόντων
5. Προωθητικές ενέργειες
6. Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων, Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπων, Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων

Η συγκεκριμένη κατηγορία ενθαρρύνει επενδυτικά σχέδια που στοχεύουν στη διαφοροποίηση των προϊόντων και τη παραγωγή νέων προϊόντων με αξιοποίηση και ανάπτυξη σύγχρονων τεχνολογιών, σύγχρονων και καινοτόμων διαδικασιών και μέσων στην παραγωγική διαδικασία οδηγώντας στη συνολική αναβάθμιση των παραγόμενων προϊόντων ή/και παρεχόμενων υπηρεσιών και των εν γένει δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων και των ενεργειών οι οποίες αξιοποιούν σύγχρονες τεχνολογίες, υποδομές και βέλτιστες πρακτικές σε θέματα ενεργειακής αναβάθμισης.

Με τη συγκεκριμένη κατηγορία επιδιώκεται:

1. Ενίσχυση όλων των δραστηριοτήτων, με έμφαση στον τομέα «Αγροδιατροφική Αλυσίδα» της Περιφερειακής Έξυπνης Εξειδίκευσης.
2. Βελτίωση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας.
3. Αναβάθμιση των επιχειρήσεων με τεχνολογίες αιχμής, με εξελιγμένα ψηφιακά συστήματα, η κάλυψη αναγκών σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ).
4. Υιοθέτηση σύγχρονων τεχνολογιών και υποδομών με στόχο τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.
5. Εφαρμογή ενεργειών που τεκμηριώνουν εξωστρέφεια και εξαγωγικό προσανατολισμό

Μέσω της κατηγορίας θα δοθεί επιπλέον έμφαση στον τομέα «Αγροδιατροφική Αλυσίδα» της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης. Ο τομέας, τα πεδία παρέμβασης και οι εν λόγω προτεραιότητες, αποτυπώνονται στην ιστοσελίδα για τους σκοπούς της διαβούλευσης.

ΟΡΙΣΜΟΣ ΠΡΩΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ (δεν είναι επιλέξιμη στην υπο-παρέμβαση)

Ως πρώτη μεταποίηση νοείται η αρχική επεξεργασία προϊόντων πρωτογενούς γεωργικής παραγωγής του Παραρτήματος Ι της ΣΛΕΕ, η οποία οδηγεί στην παραγωγή προϊόντος γεωργικού ή μη γεωργικού χαρακτήρα.

ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Ως δεύτερη μεταποίηση νοείται η περαιτέρω παραγωγική επεξεργασία προϊόντων που έχουν ήδη υποστεί πρώτο στάδιο μεταποίησης, με σκοπό την παραγωγή νέων σύνθετων προϊόντων αυξημένης προστιθέμενης αξίας, εξαιρουμένων των δραστηριοτήτων που αφορούν αποκλειστικά την αρχική επεξεργασία πρωτογενούς γεωργικής παραγωγής. Τα τελικά προϊόντα δεν κατατάσσονται στο Παράρτημα Ι της ΣΛΕΕ.

Η δράση αφορά επενδύσεις δεύτερης μεταποίησης προϊόντων διατροφής και λοιπών προϊόντων προστιθέμενης αξίας, οι οποίες βασίζονται σε πρώτες ύλες που έχουν ήδη υποστεί πρώτο στάδιο μεταποίησης.

Οι ενισχυόμενες δραστηριότητες δύνανται να οδηγούν σε σύνθετα γεωργικά προϊόντα που δεν κατατάσσονται στο Παράρτημα Ι της ΣΛΕΕ είτε σε μη γεωργικά προϊόντα που δεν κατατάσσονται στο Παράρτημα Ι της ΣΛΕΕ.

Δεν είναι επιλέξιμες επενδύσεις που αφορούν αποκλειστικά πρώτη μεταποίηση πρωτογενών γεωργικών προϊόντων, όπως ενδεικτικά ελαιοποίηση, οινοποίηση, τυροκόμηση πρωτογενούς γάλακτος, άλεση δημητριακών, σφαγή και βασική τυποποίηση πρωτογενών προϊόντων.

ΕΞΕΤΑΖΕΤΑΙ ΣΤΗ ΠΡΟΤΑΣΗ:

- το στάδιο της παραγωγικής αλυσίδας,
- η φύση της επεξεργασίας,
- το τελικό προϊόν.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΟΤΑΝ Η ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ ΕΙΝΑΙ ΗΔΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ που εντάσσεται στο Παράρτημα Ι της ΣΛΕΕ.

Παραδείγματα:

Ενδεικτικά επιλέξιμες δραστηριότητες

Ενδιάμεσο προϊόν	Τελικό προϊόν
Τυρί	Σύνθετα Τυροσκευάσματα
Ελαιόλαδο	Σύνθετα Gourmet προϊόντα
Αλεύρι	Ζυμαρικά / αρτοσκευάσματα
Πολτός φρούτων	Σύνθετα τρόφιμα
Μέλι	Λειτουργικά τρόφιμα
Φυτικά εκχυλίσματα	Καλλυντικά
Ελαιόλαδο	Σαπούνι / καλλυντικά
Βότανα αποξηραμένα	Αιθέρια έλαια / καλλυντικά

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΕ :

- παραγωγή αλλαντικών,

- έτοιμα γεύματα,
 - σύνθετα τρόφιμα,
 - delicatessen, ζαχαροπλαστική
 - λειτουργικά τρόφιμα
-

Η Πρόταση είναι επιλέξιμη όταν αφορά:

- σύνθετα προϊόντα,
- αφυδατωμένα προϊόντα,
- έτοιμα προϊόντα,
- περαιτέρω επεξεργασμένα προϊόντα.

Η Πρόταση ΔΕΝ είναι επιλέξιμη όταν αφορά μόνο:

- απλή κατάψυξη προϊόντων,
 - απλή συντήρηση προϊόντων,
 - απλή κοπή/διαλογή προϊόντων.
-

2. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΞΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΠΒΑ

«Ανταγωνιστικότητα στην επιχειρηματικότητα και την Οικονομία της περιοχής παρέμβασης, Τριτογενής Τομέας - σύνδεση με τον τουρισμό/πολιτισμό (για ανάπτυξη αλυσίδων αξίας)»

Κωδικός Τομέα	Τομέας	Κωδικός Παρέμβασης (2nd level)	Περιοχή Παρέμβασης	Κωδικός προτεραιότητας (3rd level)	Προτεραιότητα
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.01	Σύνδεση αγροδιατροφής με τουρισμό	EL41_03.01.01	Δημιουργία επισκέψιμων χώρων (π.χ. σε ελαιτριβεία, οινοποιεία, συζοποιεία κ.τλ.). Δημιουργία χώρων γευσιγνωσίας και κατάρτιση του προσωπικού πάνω στο αντικείμενο. <i>Υπό την αίρεση τυχόν περιορισμών, θα μπορούσε να έρθει εδώ.</i>
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.01	Θεματικός τουρισμός: καινοτόμα τουριστικά προϊόντα με αυξανόμενη διεθνή ζήτηση που παρέχουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των φυσικών πόρων (δημιουργία αλυσίδων αξίας) και της τοπικής κουλτούρας και παράδοσης, ικανά να αυξήσουν την τουριστική περίοδο αλλά και να δράσουν συνδυαστικά με το υπάρχον παραδοσιακό Sun & Beach προϊόν	EL41_02.01.01	Ανάπτυξη τουρισμού ευεξίας
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.01	Θεματικός τουρισμός: καινοτόμα τουριστικά προϊόντα με αυξανόμενη διεθνή ζήτηση που παρέχουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των φυσικών πόρων (δημιουργία αλυσίδων αξίας) και της τοπικής κουλτούρας και παράδοσης, ικανά να αυξήσουν την τουριστική περίοδο αλλά και να δράσουν συνδυαστικά με το υπάρχον παραδοσιακό Sun & Beach προϊόν	EL41_02.01.02	Ανάπτυξη γαστρονομικού τουρισμού και συναφείς δραστηριότητες
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.01	Θεματικός τουρισμός: καινοτόμα τουριστικά προϊόντα με αυξανόμενη διεθνή ζήτηση που παρέχουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των φυσικών πόρων (δημιουργία αλυσίδων αξίας) και της τοπικής κουλτούρας και παράδοσης, ικανά να αυξήσουν την τουριστική περίοδο αλλά και να δράσουν συνδυαστικά με το υπάρχον παραδοσιακό Sun & Beach προϊόν	EL41_02.01.03	Ανάπτυξη αγροτουρισμού/οικοτουρισμού
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.01	Θεματικός τουρισμός: καινοτόμα τουριστικά προϊόντα με αυξανόμενη διεθνή ζήτηση που παρέχουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των φυσικών πόρων (δημιουργία αλυσίδων αξίας) και της τοπικής κουλτούρας και παράδοσης, ικανά να αυξήσουν την τουριστική περίοδο αλλά και να δράσουν συνδυαστικά με το υπάρχον παραδοσιακό Sun & Beach προϊόν	EL41_02.01.04	Ανάπτυξη αθλητικού τουρισμού/τουρισμού περιπέτειας/καταδυτικού τουρισμού
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.01	Θεματικός τουρισμός: καινοτόμα τουριστικά προϊόντα με αυξανόμενη διεθνή ζήτηση που παρέχουν τη δυνατότητα αξιοποίησης των φυσικών πόρων (δημιουργία αλυσίδων αξίας) και της τοπικής κουλτούρας και παράδοσης, ικανά να αυξήσουν την τουριστική περίοδο αλλά και να δράσουν συνδυαστικά με το υπάρχον παραδοσιακό Sun & Beach προϊόν	EL41_02.01.05	Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού/επιστημονικού/εκπαιδευτικού τουρισμού

Κωδικός Τομέα	Τομέας	Κωδικός Παρέμβασης (2nd level)	Περιοχή Παρέμβασης	Κωδικός προτεραιότητας (3rd level)	Προτεραιότητα
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.02	Ψηφιοποίηση τουρισμού: έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού τουρισμού	EL41_02.02.01	Ανάπτυξη εφαρμογών παροχής τουριστικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που αξιοποιούν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων με σκοπό την εξατομικευμένη παροχή πληροφοριών, συστάσεων και περιεχομένου προς τους ταξιδιώτες
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.02	Ψηφιοποίηση τουρισμού: έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού τουρισμού	EL41_02.02.02	Ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εργαλείων, προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών, για την προώθηση και υποστήριξη ειδικών μορφών τουρισμού (π.χ. κρουαζιέρα, yachting, πολιτιστικός, θρησκευτικός, καταδυτικός και θαλάσσιος τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου, επιστημονικός/εκπαιδευτικός τουρισμός, αστικός τουρισμός, οικότουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός, οινοτουρισμός, ιατρικός, αθλητικός, βιωματικός, εναλλακτικός τουρισμός).(α) Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών για ψηφιακούς οδηγούς, ειδικότερα για την ξενάγηση σε φυσικό ή/και εικονικό πολιτιστικό περιβάλλον (π.χ. μουσεία, εικονικά μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, φεστιβάλ, εκθέσεις, συλλογές, πολιτιστικά γεγονότα και διαδρομές, καθώς και σε άλλους πόλους και εκδηλώσεις πολιτιστικής δραστηριότητας, χώρους υψηλής επισκεψιμότητας και συγκέντρωσης /μετακίνησης πληθυσμού, κλπ.) ή/ και (β) Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών για την ανάδειξη περιοχών τουριστικού & περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος και την περιήγηση σε αυτές (π.χ. περιοχές φυσικού κάλλους, παραδοσιακοί οικισμοί, γεωμνημεία, γεωπάρακα, ναυάγια, υποθαλάσσια αξιοθέατα, ενυδρεία κλπ.) ή/και (γ) Ανάπτυξη προηγμένων ψηφιακών εφαρμογών διαδραστικής / απομακρυσμένης ξενάγησης, μέσω εικονικής πραγματικότητας ή άλλων τεχνολογιών για ιδιαίτερες κατηγορίες σημείων ενδιαφέροντος (υποβρύχια μουσεία, σπήλαια, ορυχεία, βιομηχανικές εγκαταστάσεις και γενικότερα δυσπρόσιτων αξιοθεάτων) ή/και (δ) Ανάπτυξη εργαλείων, τεχνολογιών, εφαρμογών, και καινοτόμων προϊόντων για την υλοποίηση και προώθηση του ψηφιακού τουρισμού, την ανάπτυξη της αξιακής αλυσίδας και την οικονομοτεχνική ανάλυση του οικοσυστήματος του ψηφιακού τουρισμού, την υποστήριξη του ψηφιακού τουρίστα, και την ταυτόχρονη αξιοποίηση του παραδοσιακού πολιτισμικού αποθέματος στο πλαίσιο του ψηφιακού τουρισμού.
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.03	Πράσινες τουριστικές υποδομές και δεξιότητες εργατικού δυναμικού	EL41_02.03.01	Εκσυγχρονισμός καταλυμάτων με βελτίωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος (π.χ. μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και νερού, αυτοπαραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, μείωση παραγωγής στερεών αποβλήτων, κυκλική οικονομία κ.λπ.)
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.03	Πράσινες τουριστικές υποδομές και δεξιότητες εργατικού δυναμικού	EL41_02.03.02	Μεταφορές μηδενικών εκπομπών (εξαιρούνται οι επιχειρήσεις "rent a car")
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.03	Πράσινες τουριστικές υποδομές και δεξιότητες εργατικού δυναμικού	EL41_02.03.03	Βελτίωση δεξιοτήτων εργατικού δυναμικού τουριστικών επιχειρήσεων
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.03	Πράσινες τουριστικές υποδομές και δεξιότητες εργατικού δυναμικού	EL41_02.03.04	Συστήματα πρόληψης, ελέγχου και αποκατάστασης εδαφών και υδάτων (θαλάσσιων, παράκτιων, εσωτερικών) σε τουριστικού ενδιαφέροντος περιοχές.
02	Τουρισμός - Πολιτισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες	EL41_02.04	Ψηφιοποίηση πολιτισμού: έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού	EL41_02.04.01	Ανάπτυξη και αξιοποίηση εφαρμογών και μεθόδων για την διαχείριση, προστασία, βελτίωση εμπειρίας χρήστη και αύξηση της επισκεψιμότητας των μνημείων, αρχαιολογικών χώρων, ιστορικών τόπων, μουσείων και χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς

Αξιοποίηση προϊόντων αγροτικής παραγωγής (δεύτερη μεταποίηση) - «Διαφοροποίηση επιχειρηματικότητας στην οικονομία της περιοχής παρέμβασης, Δευτερογενής Τομέας με έμφαση στην αγροδιατροφή»

Κωδικός Τομέα	Τομέας	Κωδικός Παρέμβασης (2nd level)	Περιοχή Παρέμβασης	Κωδικός προτεραιότητας (3rd level)	Προτεραιότητα
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.01	Σύνδεση αγροδιατροφής με τουρισμό	EL41_03.01.01	Δημιουργία επισκέψιμων χώρων (π.χ. σε ελαιοτριβεία, οινοποιεία, ουζοποιεία κ.τλ.). Δημιουργία χώρων γευσιγνωσίας και κατάρτιση του προσωπικού πάνω στο αντικείμενο. <i>Υπό την αίρεση τυχόν περιορισμών, θα μπορούσε να παραμείνει εδώ.</i>
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.02	Ορθολογική διαχείριση φυσικών πόρων - κυκλική οικονομία	EL41_03.02.01	Ανάπτυξη συστημάτων πράσινης παραγωγής για την παραγωγή ασφαλών, μεγάλης διάρκειας ζωής και υψηλής διαθρεπτικής αξίας τροφίμων, με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.02	Ορθολογική διαχείριση φυσικών πόρων - κυκλική οικονομία	EL41_03.02.02	Βελτίωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος των επιχειρήσεων (π.χ. μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και νερού, αυτοπαραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, μείωση παραγωγής στερεών αποβλήτων, κυκλική οικονομία κ.λπ.)
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.02	Ορθολογική διαχείριση φυσικών πόρων - κυκλική οικονομία	EL41_03.02.03	Αξιοποίηση αγροτικών παραπροϊόντων, καθώς και υποπροϊόντων της βιομηχανίας τροφίμων για παραγωγή νέων προϊόντων και παραγωγή ενέργειας
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.02	Ορθολογική διαχείριση φυσικών πόρων - κυκλική οικονομία	EL41_03.02.04	Συστήματα πρόληψης, ελέγχου και αποκατάστασης εδαφών και υδάτων σε σχέση με την αγροδιατροφή.
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.03	Ποιότητα τροφίμων	EL41_03.03.01	Τυποποίηση, πιστοποίηση και σήμανση αγροδιατροφικών προϊόντων
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.03	Ποιότητα τροφίμων	EL41_03.03.02	Βελτίωση της ασφάλειας των τροφίμων
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.03	Ποιότητα τροφίμων	EL41_03.03.03	Παραγωγή τροφίμων υψηλής διατροφικής αξίας που προάγουν την υγεία και ευζωία και βασίζονται στην αξιοποίηση τοπικών πρώτων υλών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.03	Ποιότητα τροφίμων	EL41_03.03.04	Δημιουργία νέων καινοτόμων προϊόντων που απευθύνονται σε εξειδικευμένο αγοραστικό κοινό
03	Αγροδιατροφική Αλυσίδα	EL41_03.04	Φαρμακευτικά προϊόντα με προέλευση τη φύση	EL41_03.04.01	Ανάπτυξη και παραγωγή φαρμακευτικών και παραφαρμακευτικών προϊόντων (και καλλυντικών) κάνοντας χρήση τοπικών πρώτων υλών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου